Топ-менеджеры РБК рассказали о ситуации на рекламном рынке

Процесс трансформации экономики стал причиной изменения потребительского поведения, а значит ощутимо затронул рынок рекламы. В новой реальности компании столкнулись с ощутимым влиянием информационной повестки не только на желания потенциальных клиентов, но и на их восприятие имиджа каждого бренда.

Андрей Сикорский и Людмила Гурей рассказали о новых возможностях, трендах и экспериментах на рынке рекламы. Читайте больше на Sostav.ru